



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS
OFICIALES DE GRADO

Curso **2015-2016**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

1. Defina (0,5 puntos) y ponga un ejemplo de crecimiento interno (orgánico o natural) en una empresa (0,5 puntos).
2. Indique y explique dos derechos que tienen los accionistas al ser propietarios de las acciones de una empresa (1 punto).
3. Un artesano de productos de bisutería quiere desarrollar su negocio. Defina las variables del marketing mix y, en cada una de ellas, describa un ejemplo para este negocio (2 puntos).
4. Usted es el gerente de una pequeña empresa, en la que los trabajadores tienen problemas de escasa motivación. Indique dos actuaciones que llevará a cabo el gerente para motivar a sus trabajadores si sigue la Teoría X (1 punto) y otras dos actuaciones si sigue la Teoría Y (1 punto), ambas teorías de McGregor.
5. El balance de situación de la empresa RECASA al final del ejercicio presentaba las siguientes cuentas, valoradas en euros: capital social 45.000; patentes 7.000; existencias 3.500; reservas 2.000; terrenos 44.000; amortización acumulada del inmovilizado material 2.000; hacienda pública acreedora 2.500; instalaciones 7.500; clientes 3.800; préstamo largo plazo 8.000; proveedores 6.000; bancos cuentas corrientes a corto plazo 1.100.
 - a) Calcule el importe del resultado del ejercicio (0,5 puntos).
 - b) Elabore el balance final de situación, clasificado en sus distintas masas patrimoniales y ordenado (0,5 puntos).
 - c) Calcule el fondo de maniobra (0,5 puntos).
 - d) Explique su significado e indique dos medidas para mejorarlo (0,5 puntos).
6. Una empresa está fabricando un nuevo modelo de automóvil. Para su producción necesita retrovisores. El director de producción estima que en la fabricación de los retrovisores se incurre en unos costes fijos de 35.000 euros y en unos costes variables unitarios de 40 euros. Existe una empresa del sector de componentes del automóvil especializada en la producción de retrovisores que le ofrece cada unidad a 180 euros.
 - a) Argumente a partir de qué cantidad de retrovisores interesa más a la empresa fabricarlos que comprarlos (1 punto).
 - b) Si se necesitaran 450 retrovisores, calcule el coste medio por unidad de producto (0,5 puntos) y el coste total para la empresa (0,5 puntos).

OPCIÓN B

1. Defina el concepto de segmentación de mercados (1 punto).
2. Defina qué se entiende por empresa multinacional (0,5 puntos) y señale dos ventajas y dos inconvenientes para los países receptores de este tipo de empresas (0,5 puntos).
3. Explique cuatro estructuras organizativas de la empresa (2 puntos).
4. Defina en qué consiste el período medio de maduración (0,5 puntos). ¿En qué se diferencia el período medio de maduración económico y financiero? (0,5 puntos). La empresa JUNOS, S.A. se dedica a la fabricación y venta de un producto destinado a la pintura de los locales comerciales. Las operaciones de compra y venta se realizan a crédito. Identifique y defina los subperíodos que forman parte del período medio de maduración de la empresa JUNOS, S.A. (1 punto).
5. A una empresa se le presenta una decisión de inversión que tiene un desembolso inicial de 70.000 euros, genera un flujo de caja el primer año de 45.000 euros y el segundo año de 25.000 euros. Conocemos que el tipo de actualización o descuento es del 7%.
 - a) Calcule el valor actual neto (VAN) de la inversión (0,5 puntos) y razone si será aceptable (0,25 puntos).
 - b) Argumente si la TIR será mayor o menor al 7% (0,5 puntos).
 - c) Si el tipo de actualización o descuento aumenta, razone qué ocurriría con el VAN (0,25 puntos).
 - d) ¿Cómo debe ser el desembolso inicial para que el proyecto fuera realizable según el VAN? (0,5 puntos).
6. Una empresa compra existencias a 23 de febrero de 2015, pagando 25 euros/unidad por 500 unidades. Compra de nuevo existencias a 11 de marzo de 2015, pagando 30 euros/unidad por 1.500 unidades, y de nuevo el 5 de julio de 2015, pagando 35 euros/unidad por 1.000 unidades. Durante el año 2015, realiza dos ventas: el 1 de diciembre de 2015 vende un lote de 200 unidades a 50 euros/unidad y el 2 de diciembre de 2015 otro lote de 2.500 unidades a 52 euros/unidad. Se pide, a 31 de diciembre de 2015:
 - a) Valor de las existencias finales según el método FIFO (1 punto).
 - b) Valor de las existencias finales según el método del precio medio ponderado (1 punto).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN A

1. El alumno debe conocer el concepto de crecimiento interno y poner un ejemplo.
2. El alumno debe indicar y explicar los derechos que tienen los accionistas en la empresa de la que son propietarios.
3. El alumno debe saber definir las variables del marketing mix y aplicarlas a un ejemplo.
4. El alumno debe conocer las teorías de McGregor.
5. El alumno debe saber ordenar las partidas de un balance de situación y obtener e interpretar el fondo de maniobra.
6. El alumno debe saber calcular los costes totales y los costes medios así como su interpretación para elegir entre comprar o producir.

OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer el concepto de segmentación de mercados.
2. El alumno debe saber definir qué es una empresa multinacional y saber sus ventajas e inconvenientes.
3. El alumno debe conocer las estructuras organizativas de la empresa.
4. El alumno debe saber definir el período medio de maduración y saber distinguir entre período medio de maduración económico y financiero.
5. El alumno debe saber calcular e interpretar el VAN y la TIR de un proyecto de inversión.
6. El alumno debe saber aplicar los métodos FIFO y precio medio ponderado a la valoración de las existencias finales.